



Vorráðstefna

Viðskiptafræðistofnunar Háskóla Íslands

13. apríl 2011



9:00 - 9:40 Háskólatorg 102

Setning ráðstefnunnar: Magnús Pálsson, forstöðumaður Viðskiptafræðistofnunar

Ávarp: Katrín Júlíusdóttir, iðnaðarráðherra

Málstofa 1, Háskólatorg 102	9:45 - 11:10	Málstofa 2, Háskólatorg 101	9:45 - 11:10
Erna Rós Kristinsdóttir og Friðrik Eysteinnsson - <i>Hvað þurfa markaðsstjórar að kunna og geta?</i> Sigríður Dögg Guðmundsdóttir og Friðrik Eysteinnsson - <i>Mikilvægi vörumerkja eftir vöruflokkum</i> Margrét Sigurjónsdóttir og Þórhallur Guðlaugsson - <i>Áhrif bankahrunsins á mynd Íslands</i> Brynjar Smári Rúnarsson og Friðrik Eysteinnsson - <i>Traust til banka í kjölfar bankahruns</i>		Ingibjörg Sigurðardóttir - <i>Framleiðnihugtakið; þekking og viðhorf stjórnenda í íslenskum afþreyingarfyrirtækjum</i> Eðvald Möller - <i>Árangursmiðuð verkefnastjórnun</i> Jón Snorri Snorrason - <i>Vopn og verjur í yfirtökum</i> Hrönn Hrafnisdóttir og Runólfur Smári Steinþórsson - <i>Umhverfismál og samkeppnisforskot</i>	
Málstofa 3, Háskólatorg 102	11:20 - 12:50	Málstofa 4, Háskólatorg 101	11:20 - 12:50
Auður Hermannsdóttir - <i>Markaðshneigðar aðferðir við lagfærslu þjónustufalls á íslenskum hótélum</i> Karen Dröfn Halldórsdóttir og Auður Hermannsdóttir - <i>Þversögnin um lagfærslu þjónustufalls: Mýta eða möguleiki?</i> Þórhallur Guðlaugsson - <i>Áhrif samkeppni á væntingar og skynjun</i> Brynhildur Lilja Björnsdóttir og Friðrik Eysteinnsson - <i>Þjónustugæði í smásöluverslun</i>		Kristín Atladóttir - <i>The Endowment Effect and other Biases in Creative Goods Transactions</i> Kári Kristinnsson, Haukur Freyr Gylfason og Margrét Sigrún Sigurðardóttir - <i>Reynsla og samdómaskekkingja í vínsmökkun</i> Jakob Hrafnsson og Kári Kristinnsson - <i>Hefur sjálfmynd áhrif á heiðarleika?</i> Þóra Christiansen - <i>Lærdómsdrifnir eða frammistöðudrifnir samningamenn- og konur: Hverjir setja fram kröfur?</i>	
Málstofa 5, Háskólatorg 102	13:30 - 15:00	Málstofa 6, Háskólatorg 101	13:30 - 15:00
Halla Valgerður Haraldsdóttir og Gylfi Dalmann Aðalsteinsson - <i>Íslenskir mannauðsstjórar, breytt hlutverk og líðan í starfi eftir efnahagshrunið</i> Ásta Þorsteinsdóttir og Gylfi Dalmann Aðalsteinsson - <i>Samskipti trúnaðarmanna VR og stjórnenda</i> Guðrún Helga Magnúsdóttir og Gylfi Dalmann Aðalsteinsson - <i>Þegar kynslóðir mætast: að stjórna Y-kynslóðinni</i> Ingi Rúnar Eðvarðsson og Guðmundur Kristján Óskars-son - <i>The Choice of Career after Graduation: The Case of Business Administration Graduates from a Small University</i>		Svala Guðmundsdóttir - <i>Does Where you Come from Make a Difference in the Cross-Cultural Adjustment in Iceland?</i> Margrét Sigrún Sigurðardóttir - <i>Munur á viðhorfi viðskiptafræðinema og listaskólanema til tónlistar</i> Bjargey Anna Guðbrandsdóttir og Margrét Sigrún Sigurðardóttir - <i>Í viðskiptum með vísindahugsun, líftækni á Íslandi</i> Eiríkur Hilmarsson - <i>Máttur viðskiptalíkana</i>	

Pallborðsumræður

Háskólatorg 102, kl. 15:15 - 16:30

Akademían og atvinnulífið: Hvernig geta Háskólinn og atvinnulífið starfað saman báðum til hagsbóta?

Stjórnandi: **Jón G. Hauksson**, ritstjóri Frjálsrar verslunar

Ásta Bjarnadóttir, forstöðumaður innlendra háskólasamskipta HÍ

Orri Hauksson, framkv.stjóri Samtaka iðnaðarins

Vilhjálmur Egilsson, framkv.stjóri Samtaka atvinnulífsins

Margrét Guðmundsdóttir, formaður félags atvinnurekenda

Veitingar í boði Viðskiptafræðistofnunar í lok ráðstefnu