



Vorráðstefna

Viðskiptafræðistofnunar Háskóla Íslands

19. apríl 2017



Taugavísindi (Neuroscience) í viðskiptafræði 9:00 - 10:45 í HT 101

Heiða María Sigurðardóttir - *Brains for Dummies*
Jesper Clement - *The eyes are looking but the brain is seeing*
Egle Vaiciukynaite - *Neuromarketing: Emotion is Worth a Thousand Words*
Inga Minelgaité Snæbjörnsson - *Neuroscience of leadership: Emotional contagion and empathy*
Kyle Edmunds - *Can visually-impaired persons use sound to reconstruct their environment?*

Fundarstjóri: Sveinn Agnarsson

Nýsköpun og samfélag 11:00 - 12:30 í HT 101

Stefna og samkeppnishæfni 11:00 - 12:30 í HT 104

Melkorka Sigríður Magnúsdóttir og Magnús Þór Torfason
Draumóramenn eða byltingarsinnar? Saga og þróun hugmynda um fyrirtækjafrumkvöðulinn

Snæfríður Einarsdóttir - *Stefna í reynd, vinnufundir í stefnumótun*

Halldóra Ingimarsdóttir og Auður Hermannsdóttir - *Hvers konar efni frá fyrirtækjum ytir undir virkni neytenda á Facebook?*

Runólfur Smári Steinþórsson og Harpa Dís Jónsdóttir
Vaxtarsamningar og klasatengt starf

Ásgeir Jónsson, Björn Margeirsson, Sigurjón Arason, Magnea Karlsdóttir, Gunnar Þórðarson, Ögmundur Knútsson - *Gæða- og kostnaðargreining á ferskum sjófluttum flökum og bitum*

Hannes Ottósson - *Klasasetur Íslands og kortlagning á klösum á Íslandi*

Magnús Þór Torfason, Þorgerður Einarsdóttir, Guðbjörg Linda Rafnsdóttir og Margrét Sigrún Sigurðardóttir - *Elítur á Íslandi, einsleitni og innbyrðis tengsl*

Freyja Gunnlaugsdóttir og Runólfur Smári Steinþórsson
Vísir að tónlistarklasa á Íslandi

Fundarstjóri: Ásta Dís Óladóttir

Fundarstjóri: Snjólfur Ólafsson

Hádegishlé kl. 12:30 - 13:00

Ferðaþjónusta 13:00-14:30 í HT 101

Vinumarkaður 13:00 - 14:30 í HT 104

Magnús Haukur Ásgeirsson - *Notkun CQL líkans til að greina helstu þætti í þjónustumeningu sem geta haft jákvæð áhrif á ánægju og trygghð viðskiptavina*

Þóra Christiansen og Erla Sólveig Kristjánsdóttir - *Hámenntaðar asískar konur á íslenskum vinnumarkaði: Staðalímyndir og sjálfsmyndir*

Brynjar Þór Þorsteinnsson, Einar Svansson og Kári Joensen
Markhópagreining íslenskrar ferðaþjónustu

Stefán B. Gunnlaugsson - *Fjárhagsleg heilsa íslenskra sveitarfélaga*

Gunnar Þór Jóhannesson - *Eru ferðamál háskólamál? Þróun og gildi námskrár í ferðamálafræði við Háskóla Íslands*

Hjördís Sigursteinsdóttir - *Einelti og önnur óæskileg áreitni á vinnustað*

Þórhallur Örn Guðlaugsson - *Reykjavík sem áfangastaður*

Erla Sólveig Kristjánsdóttir og Þóra Christiansen - *Þegar þú ert „professional“: Reynsla og sjálfsmynd háskólamenntaðra innflytjenda á íslenskum vinnumarkaði*

Fundarstjóri: Magnús Þór Torfason

Fundarstjóri: Margrét Sigrún Sigurðardóttir

Kaffihlé 14:30 - 15:00

Skapandi greinar 15:00-16:30 í HT 101

Alþjóðavæðing 15:00 - 16:30 í HT 104

Njörður Sigurjónsson - *Íslensk menningarstefna og skapandi greinar*

Hafdís Björg Hjálmarsdóttir og Vera Kristín Vestmann Kristjánsdóttir - *Mikilvægi alþjóðavæðingar fyrirtækja á Íslandi*

Erla Guðmundsdóttir og Margrét Sigrún Sigurðardóttir
Hagtölur íslenska tónlistariðnaðarins

Örn Daníel Jónsson - *Af hverju eru Íslendingar svona merkilegir? Samanburður á samfélagsþróun Íslands og Uruguay*

Kristján Már Gunnarsson og Margrét Sigrún Sigurðardóttir
Ímynd íslenskrar tónlistar

Arnar Eggert Thoroddsen - *„Bæði kæfandi og frelsandi“: Að skapa tónlist við hinar séríslensku aðstæður*

Sigurður Guðjónsson - *Örlánastofnanir, fátækt og konur*

Fundarstjóri: Ingi Rúnar Eðvarðsson

Fundarstjóri: Ásta Dís Óladóttir

Móttaka - Ljúffengar veitingar í boði Viðskiptafræðistofnunar Háskóla Íslands kl. 16:30 - Litla Torg